Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?
Consumidores y usuarios

Justificación del interés del participante

Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones) Cataluña

Valoración general del sector

En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte
3

Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro…)
2

En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte
0

La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte
5

La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:
Debería recaer sobre el conjunto de los contribuyentes, subvencionándose con cargo a los presupuestos de las administraciones públicas

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)
Adaptando los autocares y los gastos de los mismos en las lineas de poco trafico de usuarios. No tiene logica poner autocares de alta ocupacion con los gastos que eso lleva a

lineas que tienen poco trafico de viajeros

Otras cuestiones

Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para sus viajes interurbanos

- **Vehículo privado:** Más de 2 veces/semana
- **Vehículo compartido:** 2 o menos veces/año
- **Autobús:** 1/2 veces/semana
- **Tren:** 1/2 veces/mes
- **Avión:** 1/2 veces/trimestre
- **Ferry/marítimo:** 2 o menos veces/año

¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)
Teresa y Jose Plana empresa Plana

Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano

- **Tarifa:** Insatisfecho
- **Frecuencia de las salidas:** Satisfecho
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Indiferente
- **Calidad, confort y seguridad:** Insatisfecho
- **Relación calidad/precio:** Insatisfecho
- **Valoración global del servicio:** Indiferente

En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?

- **Tarifa:** Mejoraría
- **Frecuencia de las salidas:** Mejoraría
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Mejoraría
- **Calidad, confort y seguridad:** Mejoraría
- **Relación calidad/precio:** Mejoraría
- **Valoración global del servicio:** Mejoraría

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)
Teniendo diversidad de empresas ofertando los mismos recoridos (o aproximados) probablemente la competrncia entre ellas, daria cabida a la competencia interna en calidad y precio del servicio, como expediciones.

Envío de la respuesta

Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a

la respuesta)
Jordi CB